

Pressemitteilung

tetesept: und brandtouch° bringen innovative Kampagne für tetesept: BABY an den Start

Frankfurt am Main/Hamburg, 17. November 2022 – Mit tetesept: BABY hat die Marke tetesept: eine neue Babyserie auf den Markt gebracht, die neben Pflege-Must-haves auch spezielle Wohlfühlprodukte für sensible Babyhaut und für die Babypflege in der Erkältungszeit enthält.

Bereits in der Produktentwicklung setzte tetesept: in der eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung auf ein enges Teamwork mit Personen, die sich besonders gut mit den Bedürfnissen in der modernen Babypflege auskennen: Hebammen, Apotheker*innen – und natürlich Müttern und Vätern. Ihr gesammeltes Know-how und ihre Erfahrungen sind in die tetesept: BABY Produkte eingeflossen. In den modernen Rezepturen verbindet tetesept: deshalb Natur mit Wissenschaft, Expertise mit Forschung sowie moderne Pflanzenkunde mit bewährten Apotheken-Inhaltsstoffen.

Die strategische Markenagentur brandtouch° aus Hamburg sorgte dafür, dass die Marke auch kommunikativ das Licht der Welt erblickt. Nach einem mehrstufigen Pitch um die Markenkommunikation entwickelte sie den Kerngedanken der Kampagne: „Teamwork, Baby!“. Denn Babypflege gelingt am besten, wenn man sich dabei auf gute Partner*innen verlassen kann.

Merz Consumer Care GmbH
Stefanie Wolff
PR & Brand Communications
Eckenheimer Landstraße 100
D-60318 Frankfurt am Main
Tel. + 49 69 15 03 - 6221
stefanie.wolff@merz.de



Fernab werblicher Stereotypen zeigt die Kampagne auf angenehm authentische Art Situationen, die das Elternsein mit sich bringt: wenig Schlaf,

Chaos am Esstisch oder Baby-Wehwehchen in der Erkältungszeit. Die Headlines greifen diese alltäglichen Herausforderungen ungewöhnlich auf – und zeigen, dass tetesept: BABY als zuverlässiger Partner an der Seite der Eltern steht.



Für tetesept: Marketing Director Elmar Kratzer ein vielversprechender Markenstart: „Das Teamwork zwischen Eltern und uns als Hersteller von Babypflege auf echte und charmante Art zu kommunizieren, ist das zentrale Anliegen der Kampagne. brandtouch° hat diese Idee wunderbar inszeniert und zum Leben erweckt. So wollen wir junge Eltern wirklich auf Augenhöhe ansprechen.“

brandtouch° Managing Partner Lisa Sendlmeier ergänzt: „tetesept: BABY traut sich mit der Kampagne, die heile, oft gesehene Werbe-Babywelt zu verlassen. So entsteht aus einer mutigen Idee eine ungesehene, moderne und kreative Kommunikation für die Zielgruppe.“

Die Kampagne wird ab sofort Digital, in Print und am PoS ausgespielt, wobei der kommunikative Schwerpunkt auf Onlinemedien liegt, wo die Zielgruppe junger Eltern optimal erreicht wird. Zu finden sind die Spots auch auf dem tetesept: YouTube-Kanal unter <https://kurzelinks.de/ai09>. Diese sind in engem Teamwork mit 747 Studios, Hamburg, unter der Regie von Drop Images, Hamburg entstanden.

Die Produkte von tetesept: BABY sind exklusiv bei dm-drogerie markt in Deutschland erhältlich.



Über tetesept

tetesept: ist eine Marke der Merz Consumer Care GmbH und bietet eine große Auswahl an qualitativ hochwertigen und gleichzeitig innovativen Wohlfühl- und Gesundheitsprodukten in den Bereichen Bäder & Duschen, Vitamine & Mineralstoffe, Erkältung & Selbstmedikation sowie Fuß- & Babypflege. Die Merz Consumer Care GmbH ist ein Unternehmen der Merz Group mit Sitz in Frankfurt am Main und gehört mit ihren Marken, zu denen neben tetesept: u.a. auch Merz Spezial und Brooklyn Soap gehören, zu den führenden Anbietern von qualitativ hochwertigen Gesundheits-, Wohlfühl- und Beautyprodukten im Mass Market in der DACH-Region.

Über brandtouch°

brandtouch° wurde im Frühjahr 2011 von Günter Sendlmeier als Markenberatung und Kommunikationsagentur in Hamburg gegründet und vereint alle Kompetenzfelder, die insbesondere für Markenneuaufstellungen relevant sind. Das Leistungsspektrum der Agentur erstreckt sich von der Strategie über Corporate und Packaging Design, die Entwicklung von Markensprachen bis hin zur kommunikativen Inszenierung. brandtouch° verfügt dabei über ein breites und namhaftes Kundenportfolio.

Ansprechpartner:

Merz Consumer Care GmbH

Stefanie Wolff
PR & Brand Communications
Eckenheimer Landstraße 100 | 60318 Frankfurt | DE
Tel.: +49 69 1503 - 6221
Mail: stefanie.wolff@merz.de

brandtouch° GmbH

Christiane Müller
Steckelhörn 11 | 20457 Hamburg | DE
Tel.: +49 40 605 3376 - 10
Mail: c.mueller@brandtouch.com